

#ConcursAixada15 a través de Instagram

BASES

1. Objectius

- Aquest concurs consisteix en la publicació de fotografies de la Fira de l'Aixada de Manresa amb l'etiqueta #ConcursAixada15 a través d'Instagram.
- Es pretén que els ciutadans i ciutadanes, així com els visitants a la fira, fotografiïn els espais, personatge, detalls, etc...a l'entorn dels carrers on es troba situada la fira de l'Aixada i les comparteixin a la xarxa amb el hashtag #ConcursAixada15

2. Condicions de participació

- Poden participar totes les persones físiques que vulguin, sense límit d'edat. L'únic requisit és ser usuari de Instagram i que les imatges s'hagin capturat, editat i publicat amb dispositius mòbils. En el cas de persones menors d'edats, el fet de participar implica que tenen el consentiment per fer-ho dels pares o tutors.
- Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones que apareixen fotografiades, amb total indemnitat per part de Associació de Manresa de Festa.
- L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.
- La participació en aquest concurs implica l'acceptació d'aquestes bases i el no compliment de les mateixes significarà la desqualificació immediata.

3. Durada del concurs

- Les fotografies s'hauran de publicar a través de la xarxes social Instagram dins del cap de setmana de funcionament de la fira, del 28 de febrer al 1 de Març.

4. Forma de participació

- Per participar en aquest concurs s'haurà de tenir compte a Instagram amb un perfil públic. El perfil és realitzarà a través de l'etiqueta #ConcursAixada15.
- Les fotos dels participants es penjaran posteriorment al Facebook de la Fira de l'Aixada on podran ser votades per optar al premi popular.
- Els participants hauran de:
 - ❖ Realitzar una fotografia de la Fira de l'Aixada.
 - ❖ Posar un títol a la fotografia, preferiblement identificatiu del lloc o l'acció fotografiats
 - ❖ Etiquetar la fotografia amb l'etiqueta o hashtag #ConcursAixada15, sens perjudici d'altres etiquetes que l'autor de la fotografia vulgui incloure.
 - ❖ Publicar la foto amb l'aplicació Instagram mitjançant el seu usuari.

5. Característiques de les fotografies

- L'enviament d'imatges al concurs implica la confirmació respecte a cada imatge que:
 - ❖ Ha estat feta a la Fira de l'Aixada de Manresa 2015
 - ❖ Ha estat feta pel participant i l'obra és seva.
 - ❖ No conté ni fa referència a marques de terces.
 - ❖ No té cap contingut ni material obscè, violent o difamatori.

6. Premis

- Premi de l'Associació Manresa de Festa
- Premi a la foto més popular, a partir de les votacions que s'obtinguin a la pàgina de facebook Fira de l'Aixada de Manresa 2015.

7. Jurat

- El jurat serà format pels membre de l'Associació Manresa de festa, que serà qui atorgarà el premi de l'associació.
- El jurat del premi popular serà la gent posant "m'agrada" a les fotografies.
- El Jurat tindrà la facultat d'excloure del concurs les fotografies i els missatges que incompleixin els requisits i les condicions establertes en aquestes bases.

8. Propietat intel·lectual i industrial

Els participants cedeixen expressament a l'Associació de Manresa de Festa, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, és a dir durant tot el termini de vigència dels drets d'autor i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de es propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals, comercials i/o publicitàries o de naturalesa anàloga pròpies de l'Associació de Manresa de Festa.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, el dret de distribució, el dret de transformació, inclosa la traducció i l'adaptació o qualsevol altra modificació, el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorn 2.0.

En conseqüència, l'Associació de Manresa de Festa podrà utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que cregui convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part dels participants de percebre cap compensació addicional.